

- Incentivar, desenvolver, regulamentar e promover o uso dos meios interativos;
- Criar normas e padrões para o planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração de mensagens comerciais;
- Promover intercâmbio de experiências e conhecimentos técnicos de seus associados;
- Promover pesquisas e estudos que comprovem a eficiência da mídia interativa;
- Identificar oportunidades de posicionamento da mídia digital interativa **por meio de linguagem publicitária** para atrair o interesse de anunciantes e profissionais da mídia tradicional.



**IAB presente em  
45 países**

**128 associados no  
Brasil**

Em 2010 vimos o estabelecimento da internet como mídia de massa: somos 74 milhões de pessoas com 16 ou mais anos, ou, 77 milhões com seis anos ou mais. A INTERNET É MASSA!

Os investimentos em mídia online cresceram 28% de Janeiro a Dezembro de 2010 comparado ao mesmo período de 2009.

O cenário positivo da economia, com o crédito facilitado impulsionou a compra de computadores, celulares com mais funções e melhores, isso impulsionou o aumento do acesso à internet.

A internet que em dezembro de 2009 tinha 67,5 milhões de pessoas no Brasil (16 anos e mais) já se consolidou como uma MÍDIA DE MASSA fechando 2010 com 73,7 milhões de pessoas (IBOPE) . Isso vem refletindo nos investimentos em comunicação online. As empresas cada vez mais procuram a internet como meio de relacionar-se com seus clientes.

A telefonia móvel atingiu a marca de **205 milhões de celulares** em Fevereiro de 2011 (Anatel) para uma população de 190,7 milhões (IBGE). O acesso à internet vem crescendo mesmo em aparelhos do tipo pré-pago devido aos pacotes de dados que as operadoras vêm oferecendo ao mercado.

A Mídia Digital Interativa cresceu **28%** (Jan a Dez/09 x Jan a Dez/10). Continua sendo a mídia que mais cresce em investimento, número de pessoas e tempo de acesso.

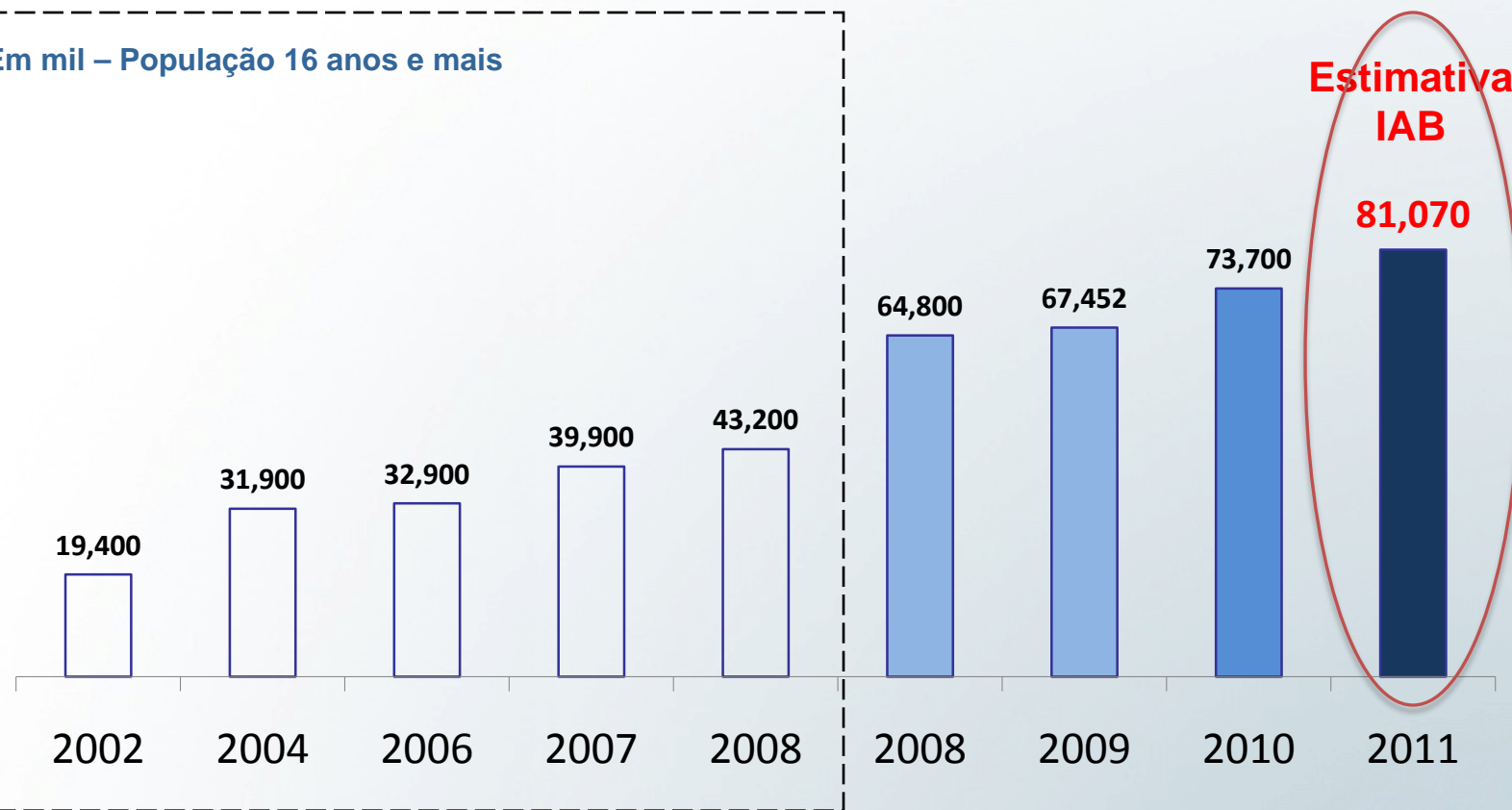
A Mídia Digital interativa deve continuar a crescer em 2011, mais acentuadamente nos equipamentos móveis: celulares e tablets.

**Fontes:**

IBOPE- 22º Internet Pop 2010  
IBOPE/NELSEN  
IBOPE MONITOR / AD RELEVANCE  
Projeto Inter-meios. |

Anatel  
Comscore  
E-Bit

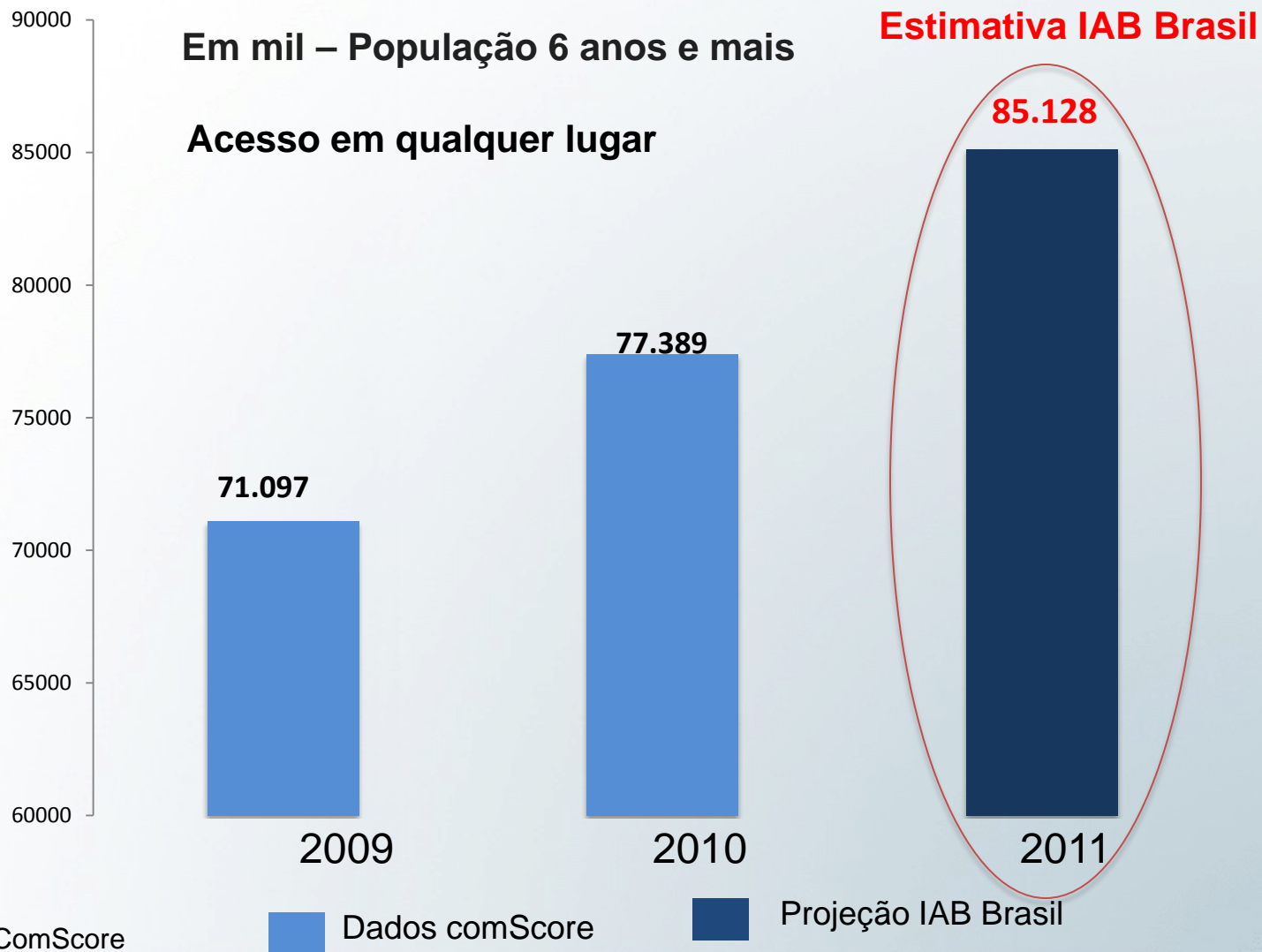
Em mil – População 16 anos e mais



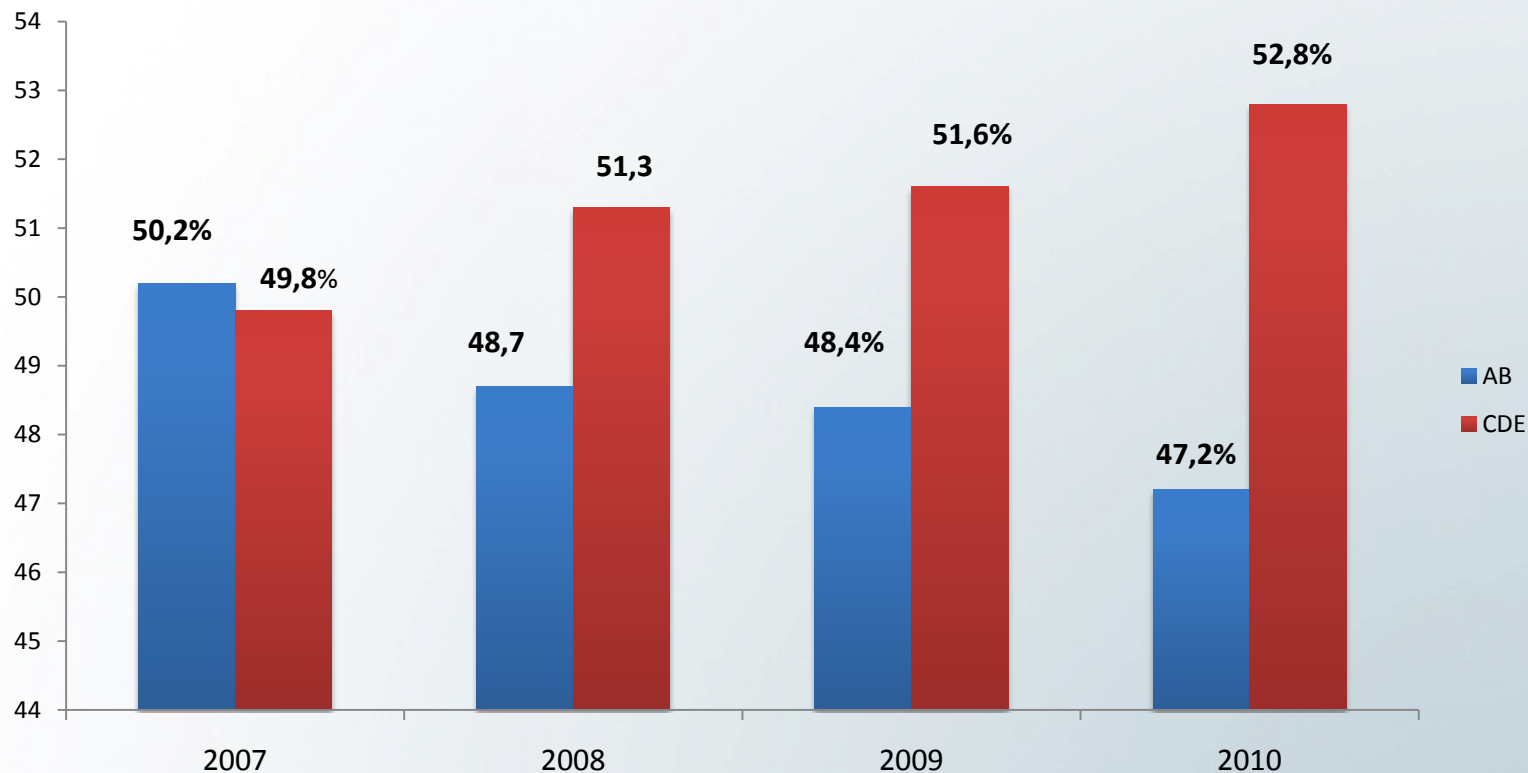
□ Histórico IBOPE/GNett – amostra com linha telefônica, com acesso de qualquer lugar

■ Dados IBOPE em 2010

■ Estimativa IAB para final de 2011 - com base em 10% de crescimento sobre 2010.



Mais da metade das pessoas com acesso nas regiões metropolitanas pertence às classes C, D e E.



Fonte: Ibope, na 22ª Pesquisa Internet POP - Consolidado Nacional - 2010 - 17 mil entrevistas com população acima de 10 anos nas principais regiões metropolitanas.

# Crescimento do acesso à internet

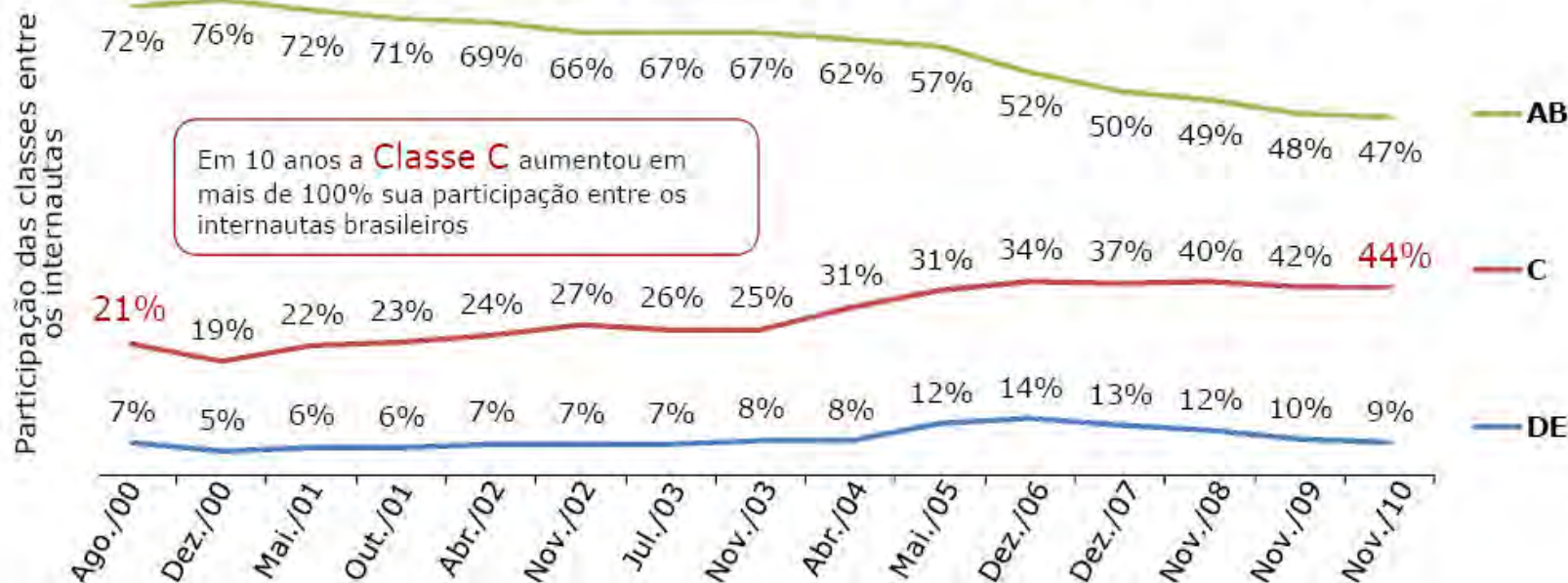
Classe C é a que mais impulsiona o acesso nos últimos anos

Acessa a internet ainda que de vez em quando

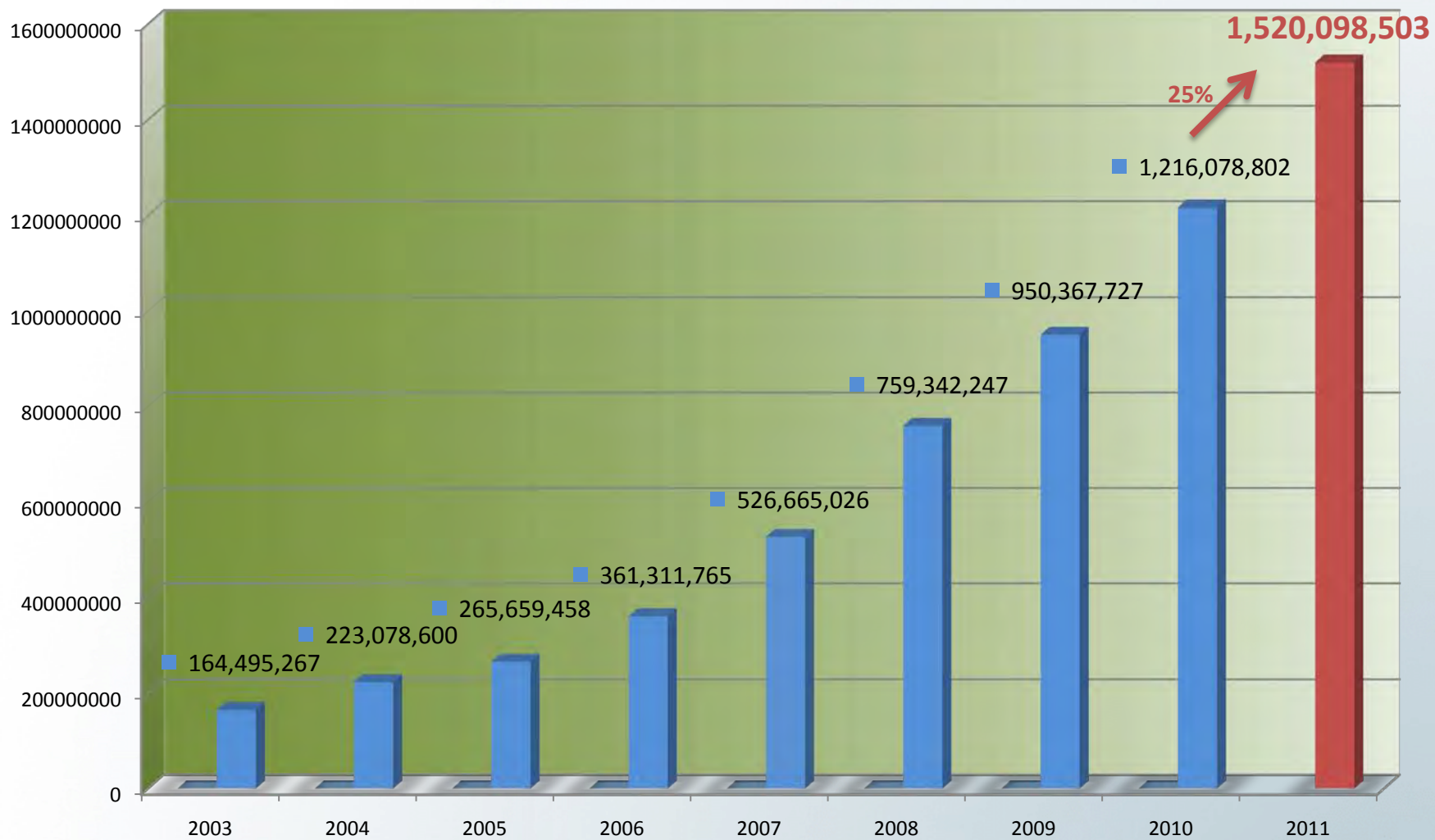
19% 17% 20% 22% 23% 26% 26% 26% 28% 30% 38% 45% 49% 54% 56%

O aumento de 2009 para 2010 não foi tão grande como nos últimos 4 anos

+8 +7 +4 +5 +2



## Previsão do IAB 2011



# A EVOLUÇÃO DO MERCADO de 2003 a 2010



**Evolução do bolo publicitário**  
**Faturamento todos os meios em Reais (x 1.000)**

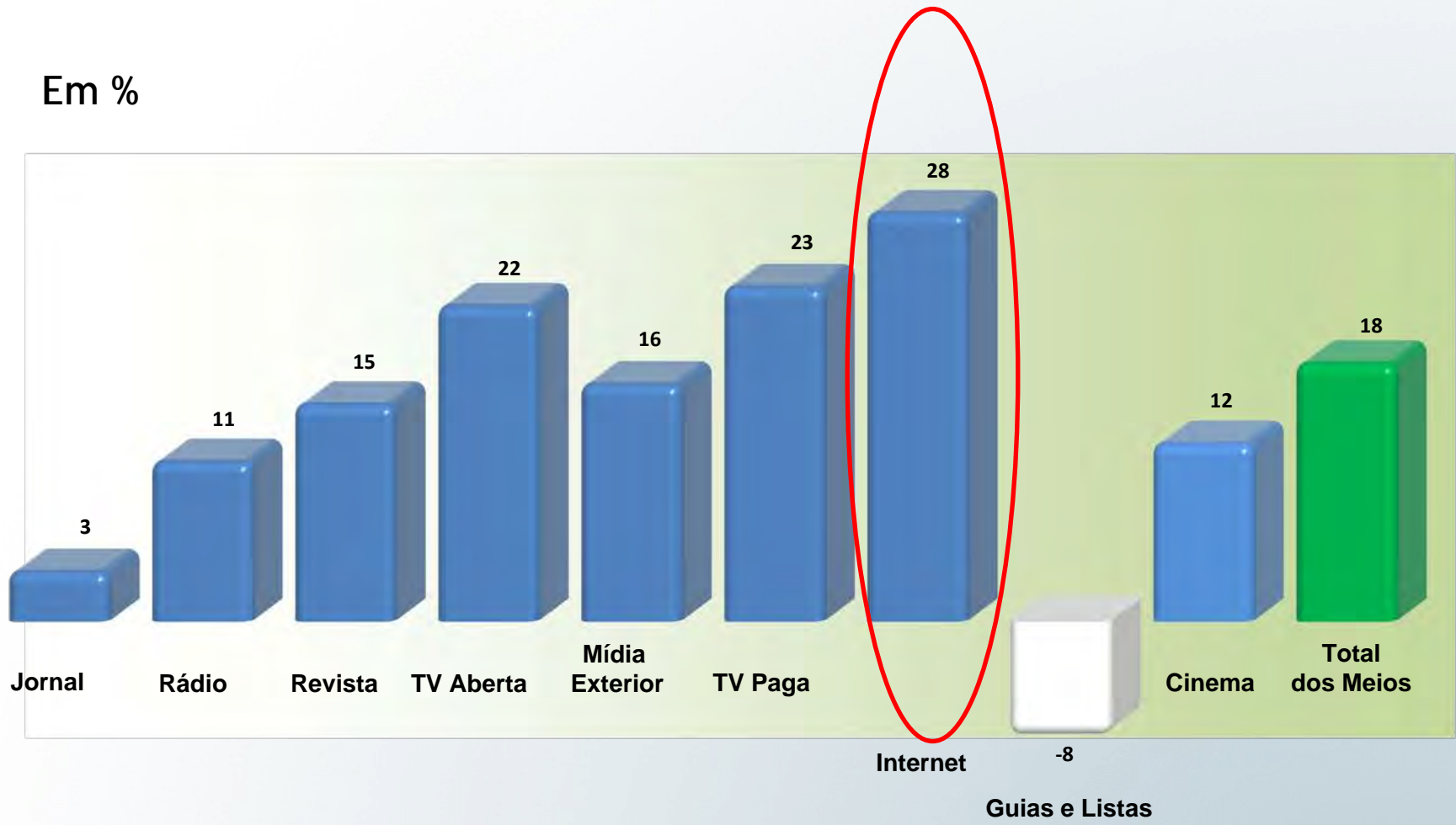




## Percentual de crescimento mensal 2010 x 2009



Em %



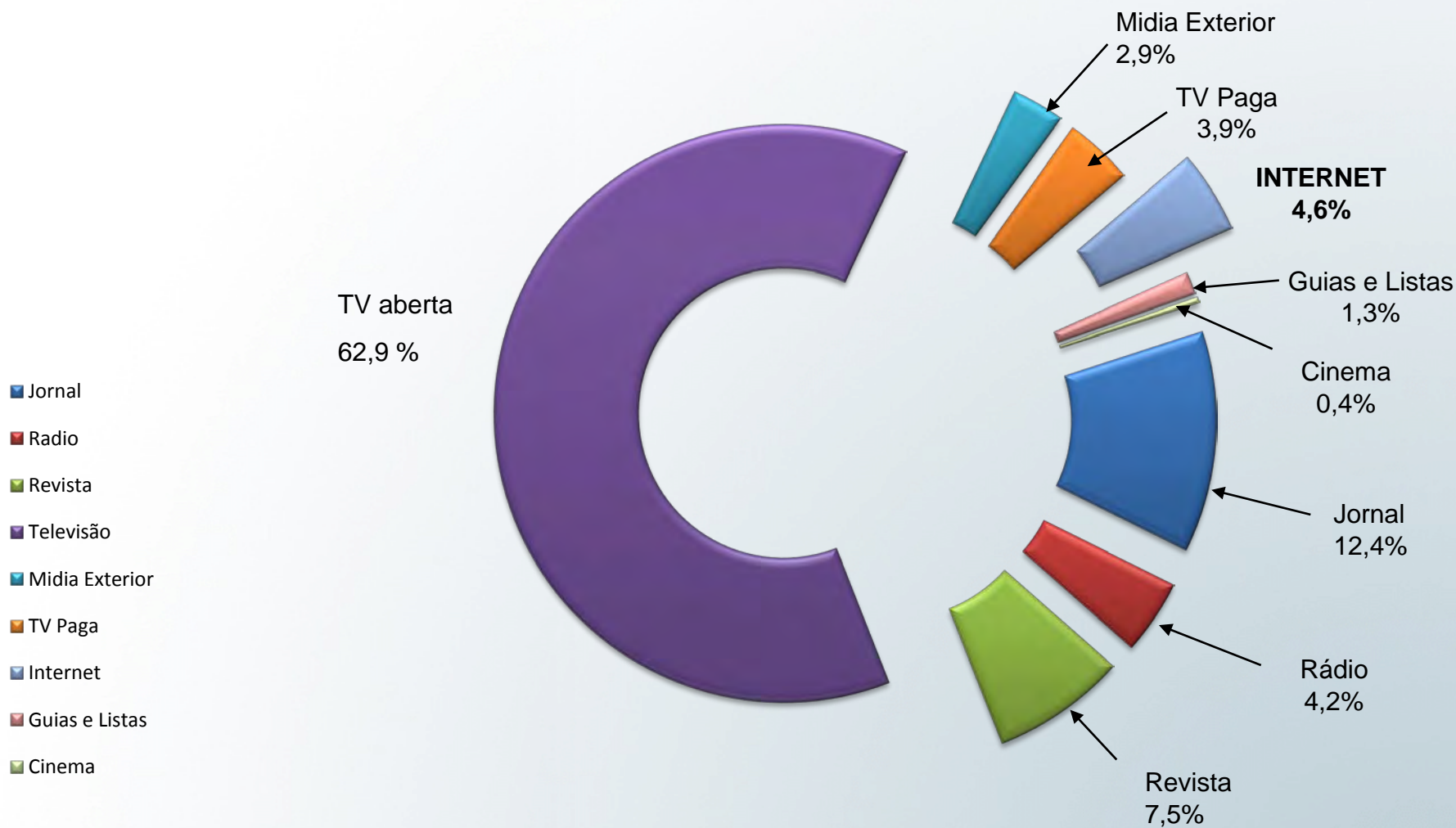
Fonte: Projeto Intermeios

## Evolução do Investimento em Internet - Mês a Mês 2008/2009/2010

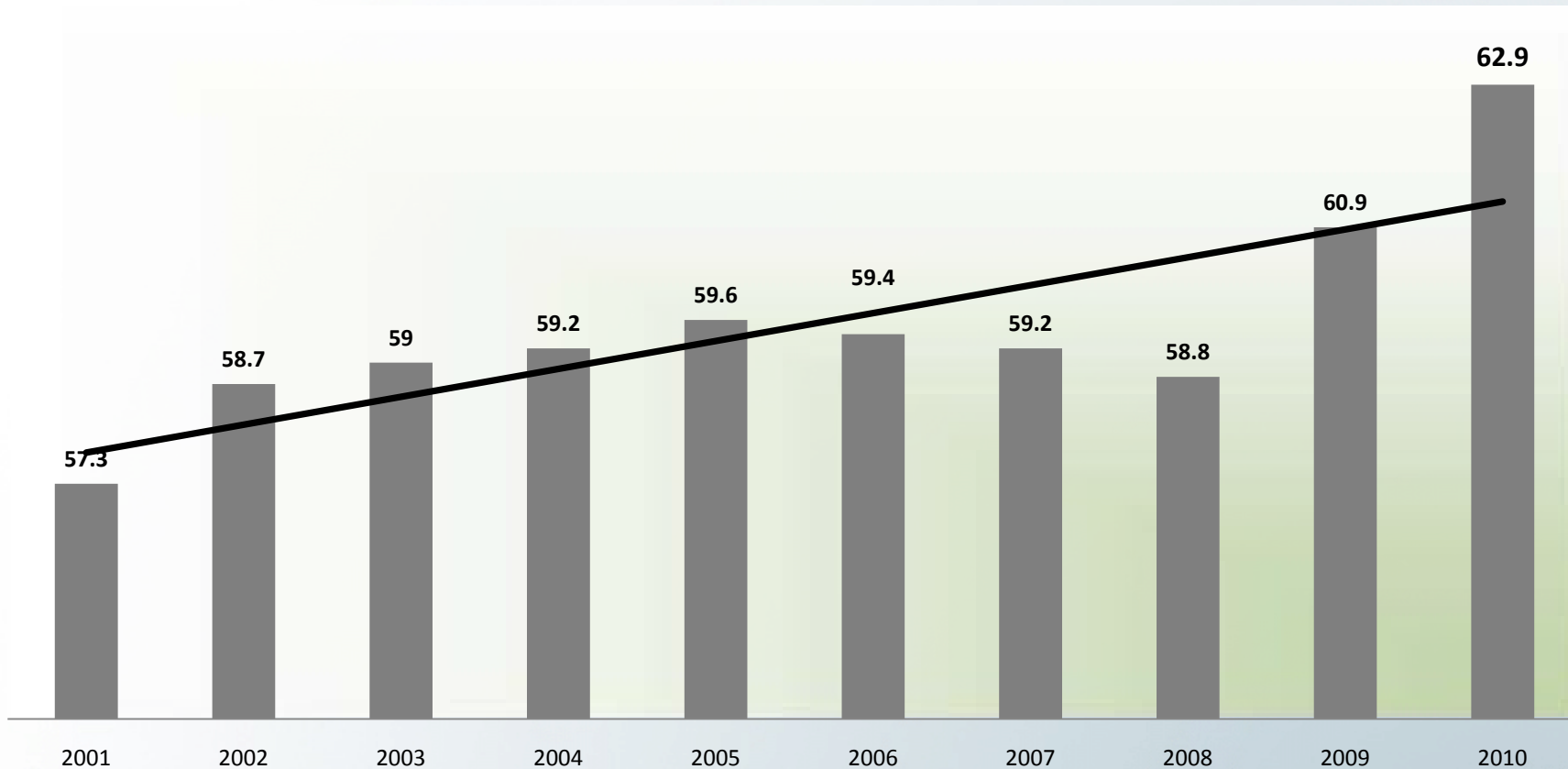


# SHARE DE MERCADO

Ações em mídia digital representam 4,6% do bolo publicitário.

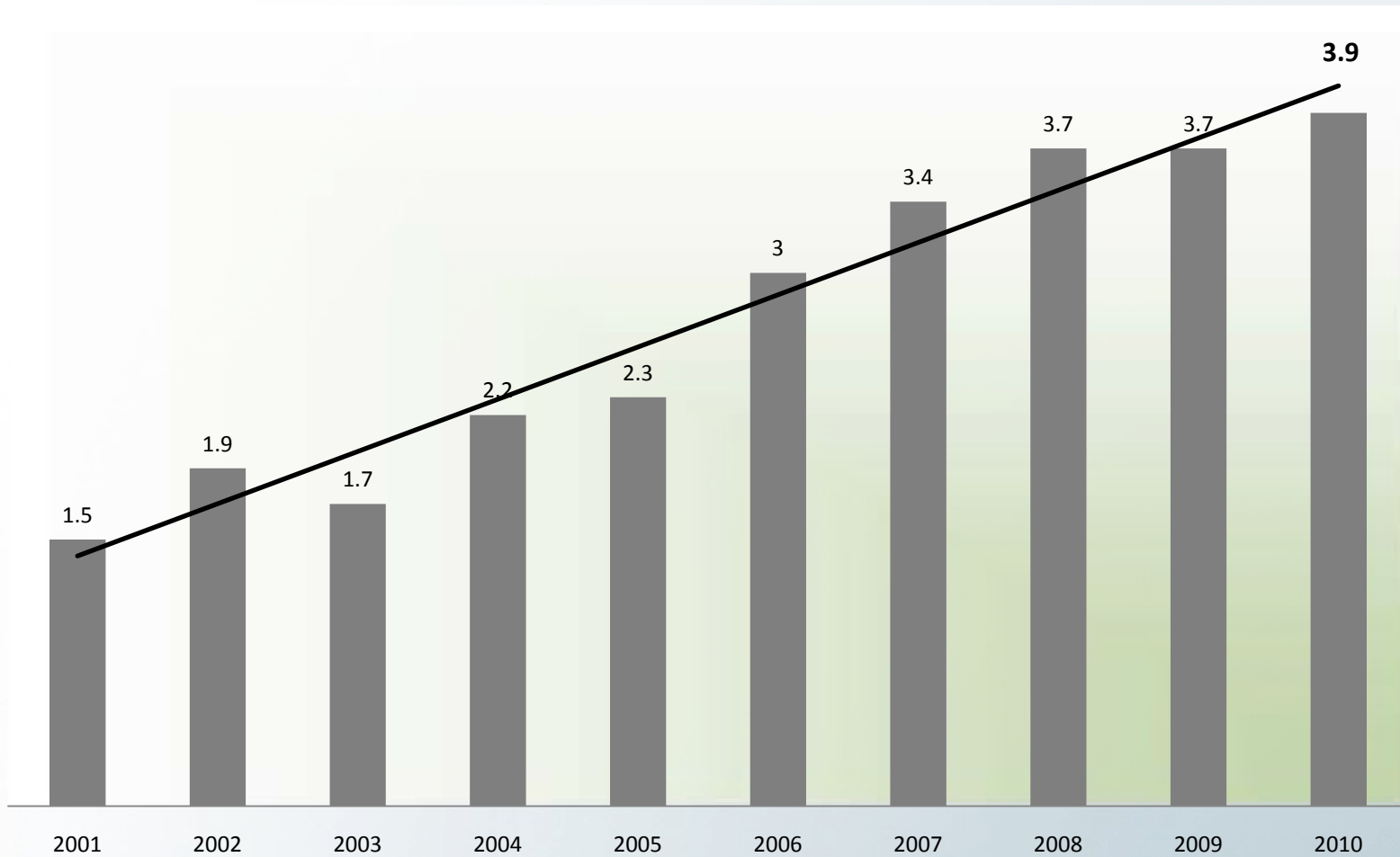


## TV ABERTA %

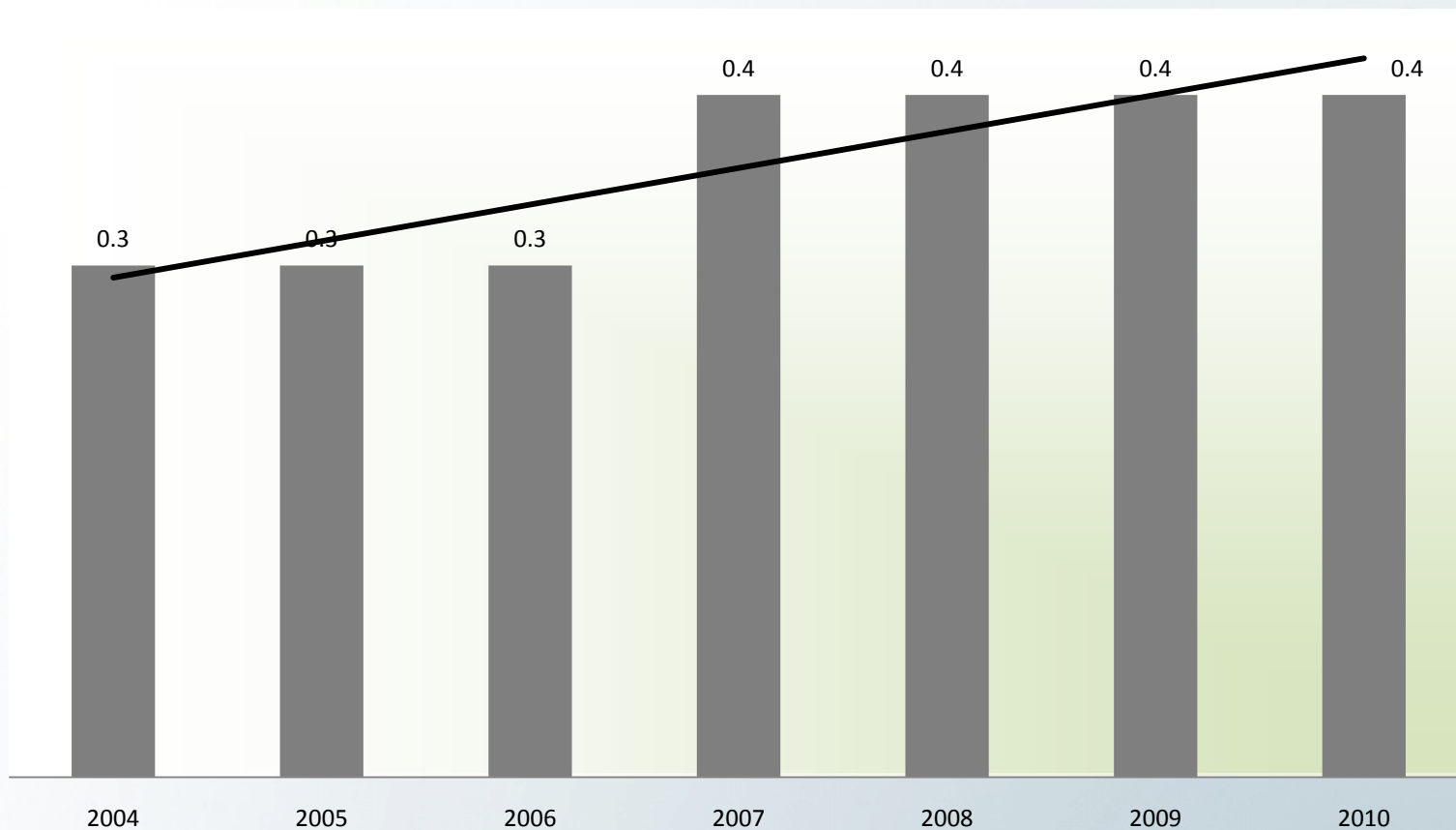




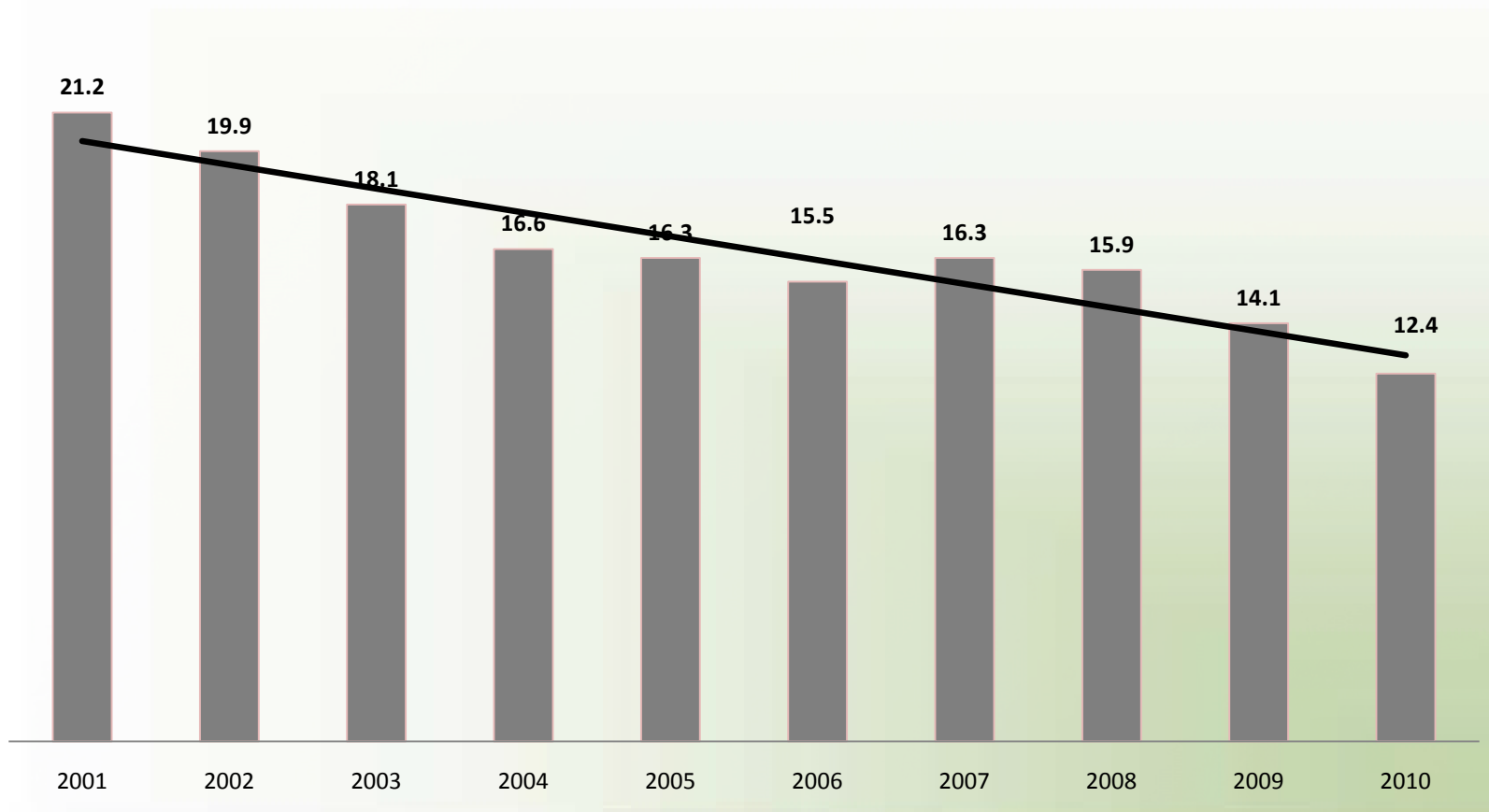
## Tv a Cabo %



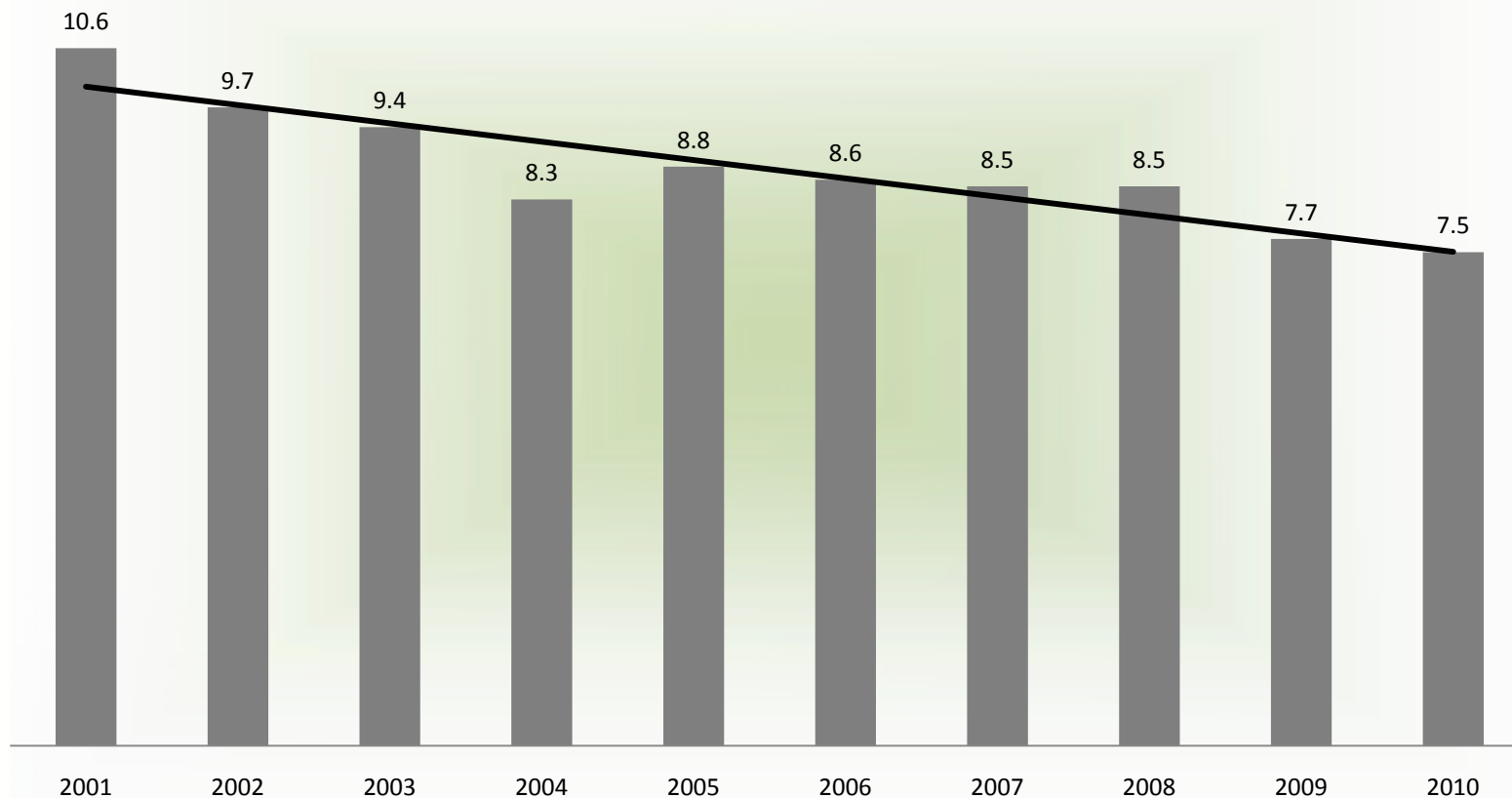
## Participação Cinema %



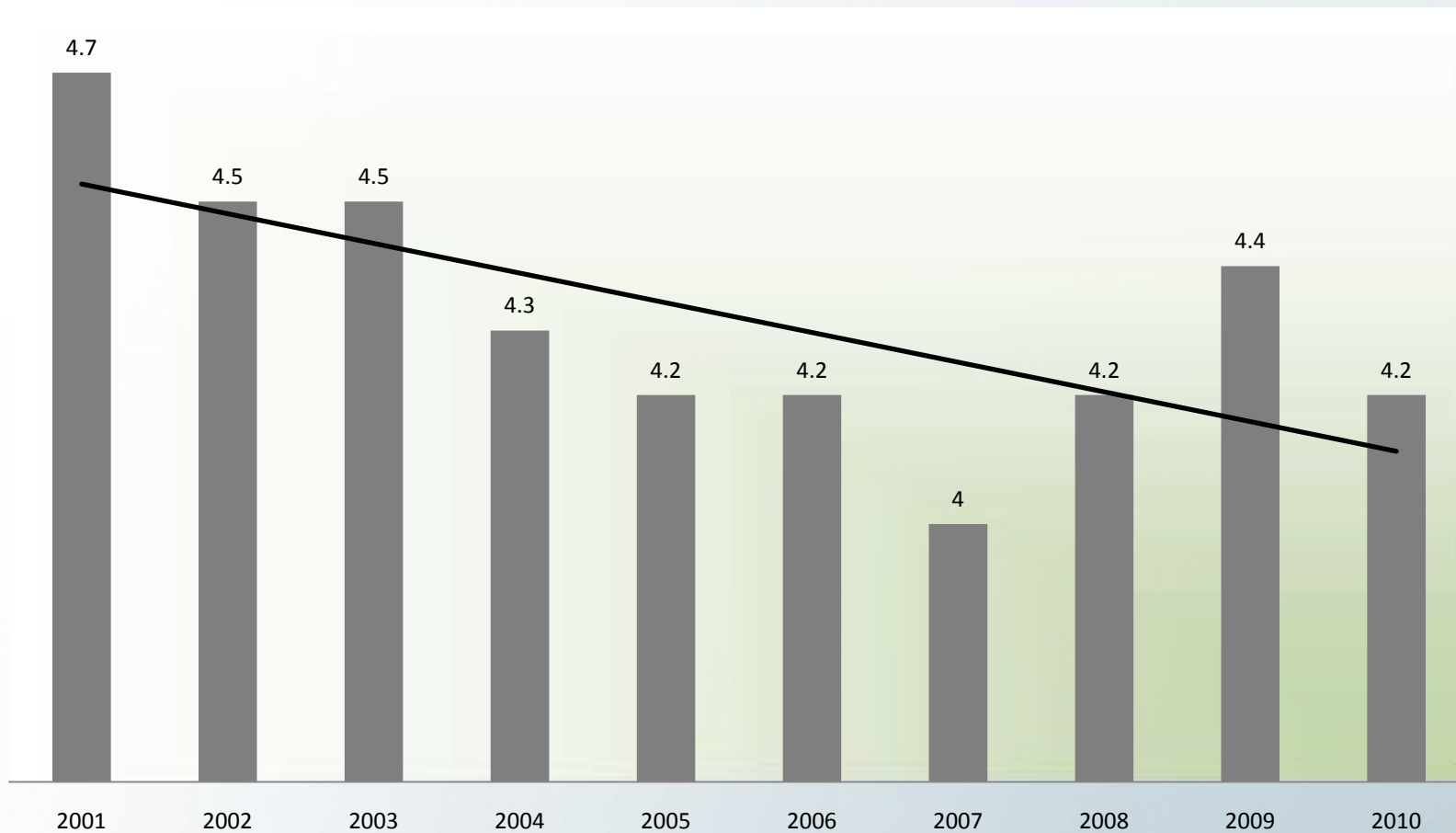
## Participação - Jornais %



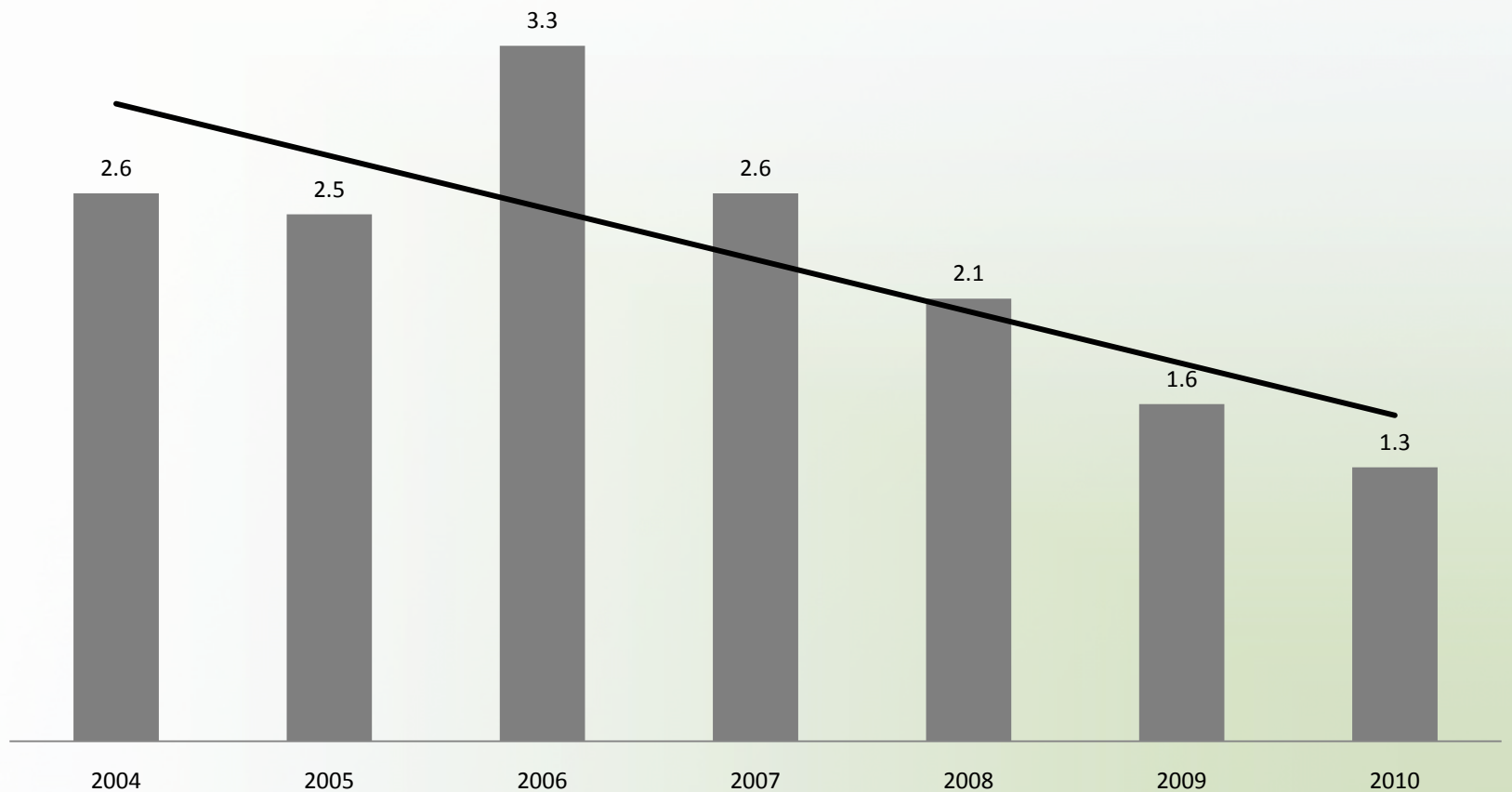
## Participação Revistas %



## Participação Rádio %



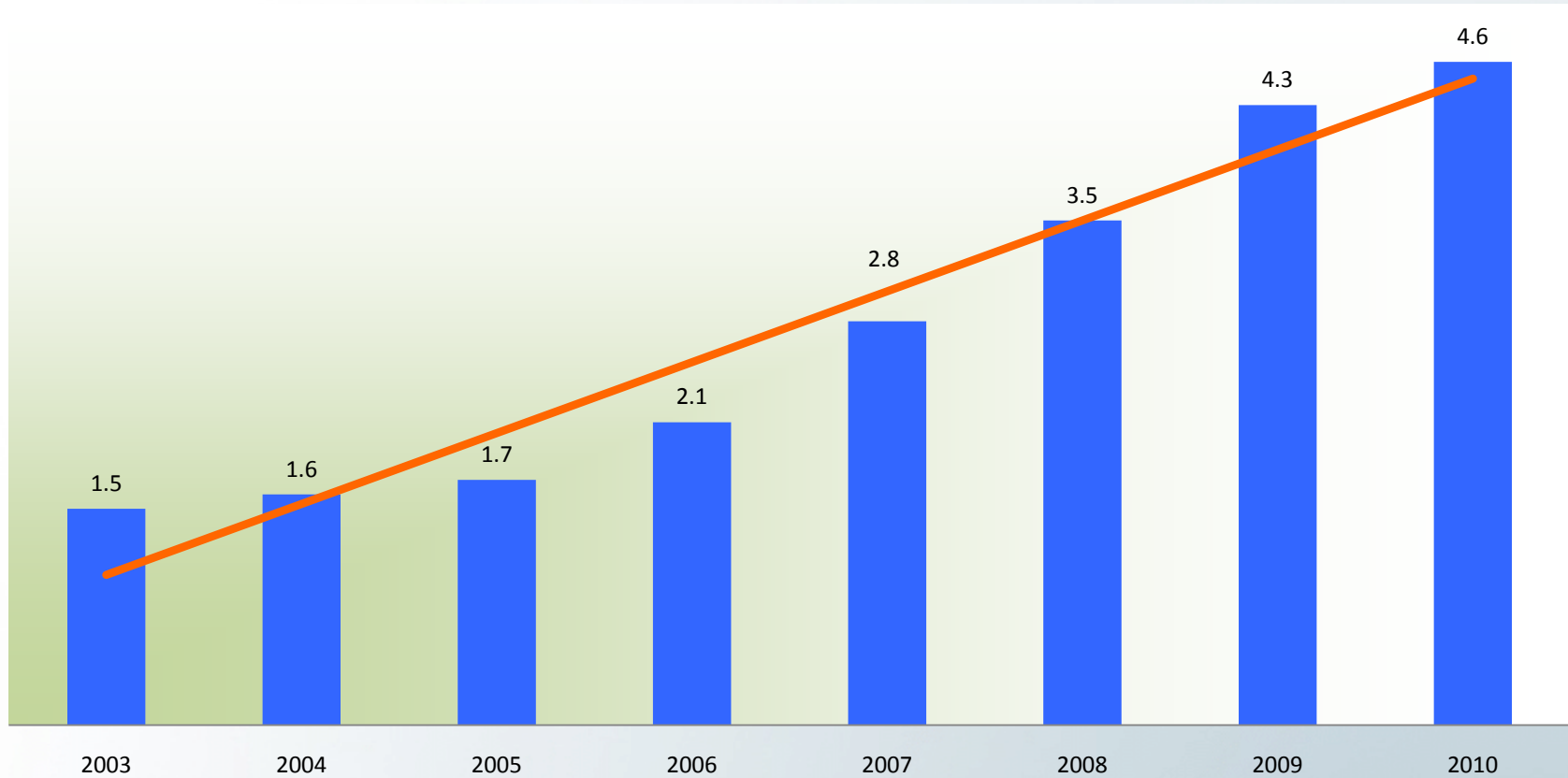
## Participação Guias e listas %



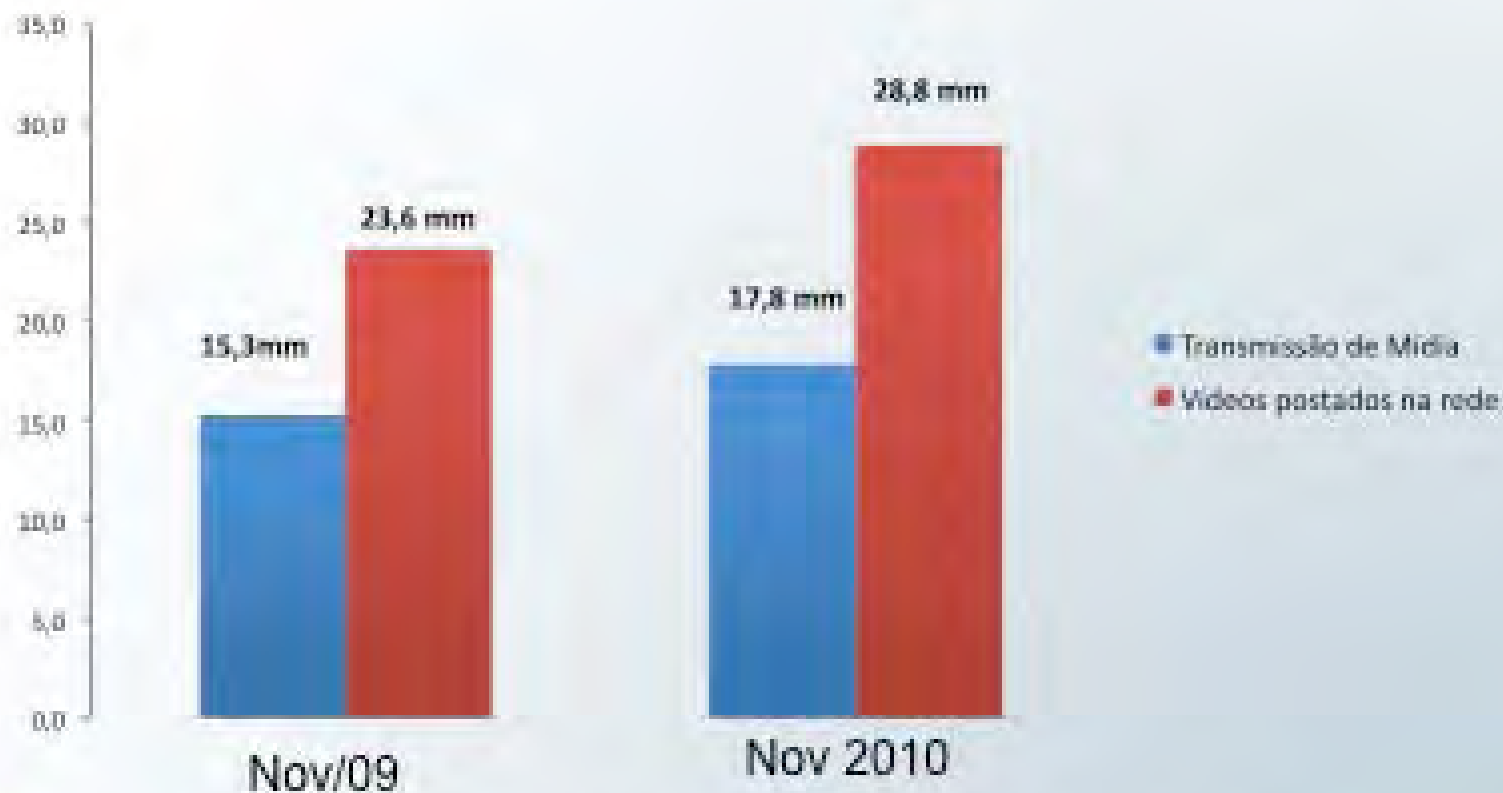
## Mídia Exterior %



## Internet %

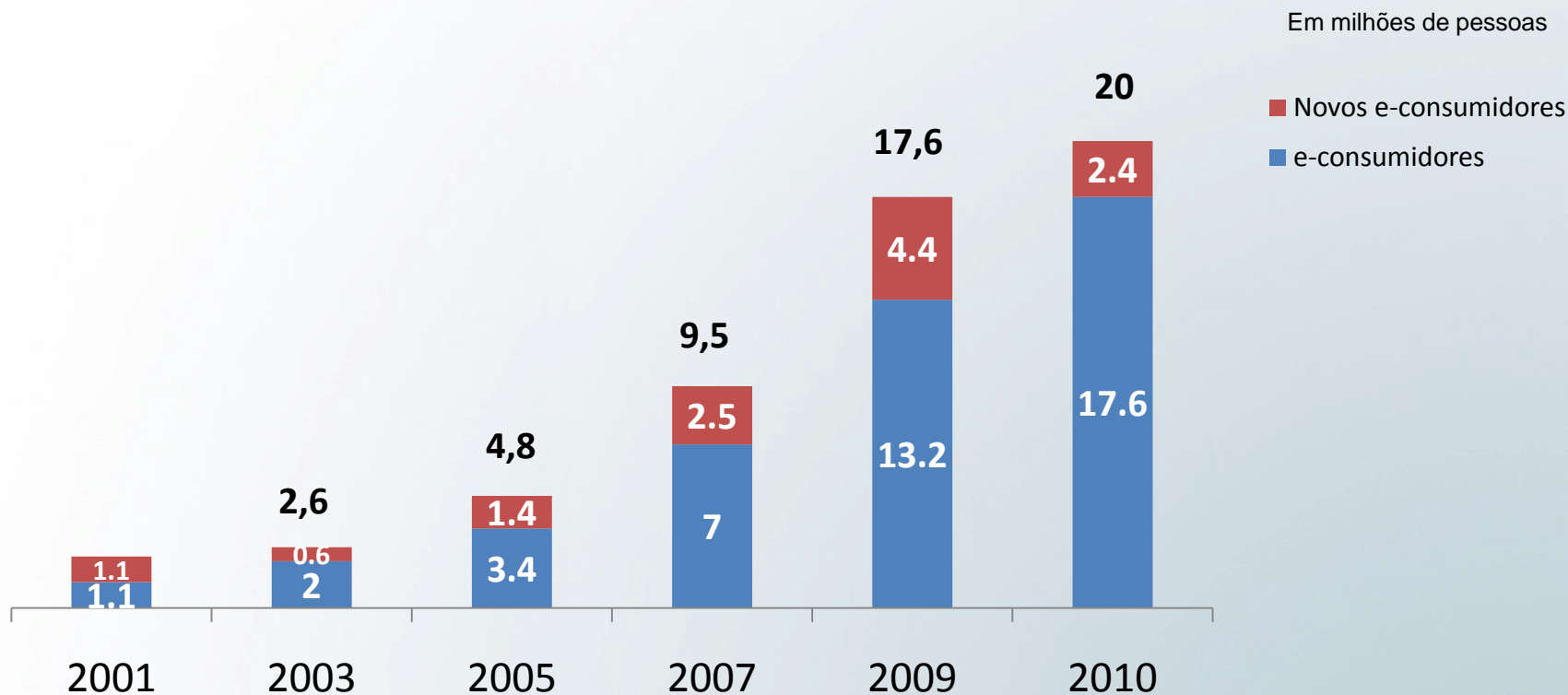






-  Transmissão de vídeo – vídeos produzidos profissionalmente
-  Vídeos amadores

São 20 milhões de *e-consumidores*, um crescimento de **40%** em relação a 2009. O segmento faturou R\$ 6,7 bilhões no 1º semestre de 2010.

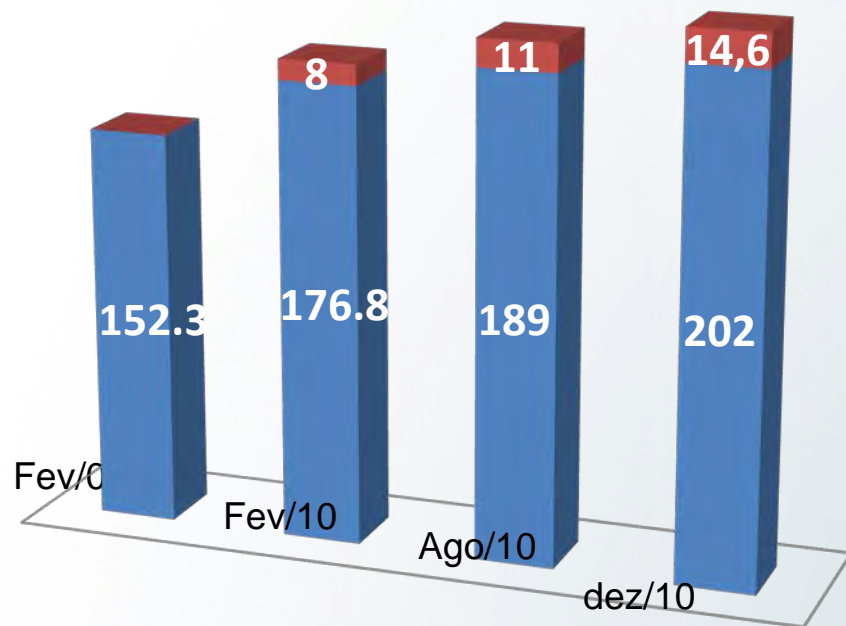


Fonte: E-Bit, no 22ª edição do Relatório *WebShoppers*, 2010.

# Mobile Projeções para 2011

## Número de celulares Brasil (em milhões)

Celulares 3G (milhões, em vermelho)



São 202 milhões de celulares\*, ou uma densidade de mais de 100 cel/habitante, onde 82,2% são pré-pagos.

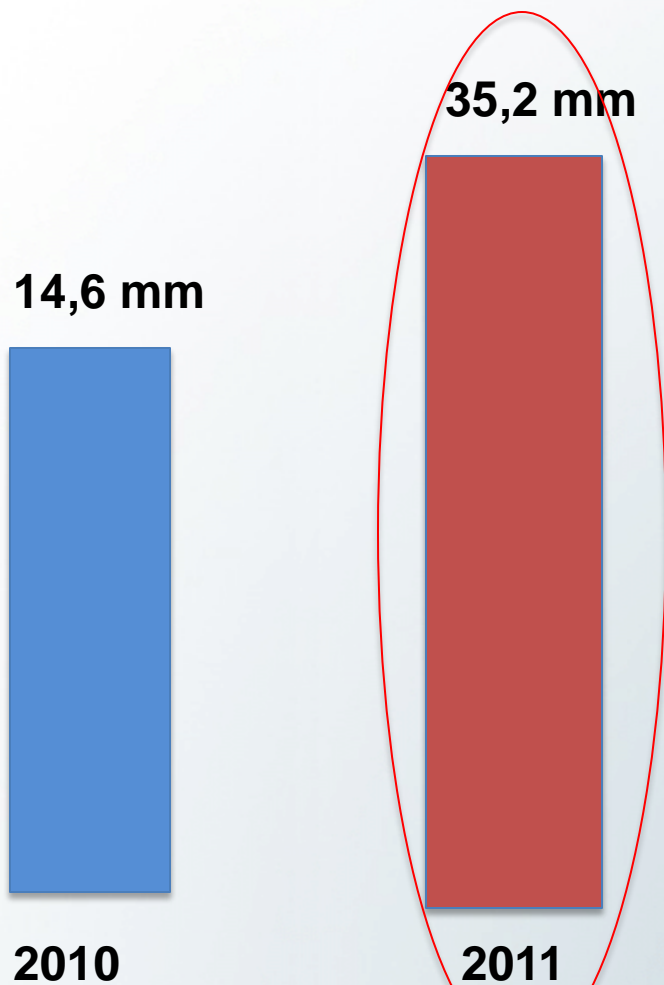
Finalizamos 2010 com 14,6 milhões de celulares 3G e 4,3 milhões de modems 3G que são usadas para acesso à internet em celulares, computadores e tablets.

Fonte: \*Anatel (dez/2010)

\*\* IDC, em Teleco (dez/2010).

## SITES MAIS ACESSADOS (1º+2º+3º LUGAR)

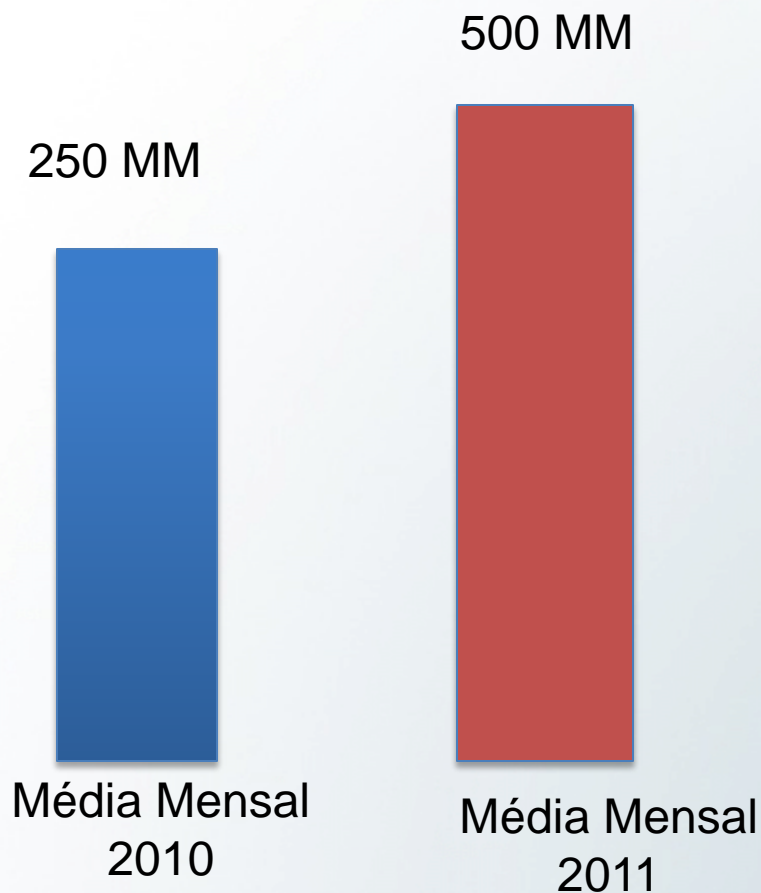




Fonte Anatel

Projeção IAB Brasil

O preço dos aparelhos celulares está caindo. As operadoras estão oferecendo pacotes de dados mais baratos inclusive para aparelhos pré-pagos.



Comitê de Mobile do IAB Brasil fez uma estimativa entre seus associados sobre o número de PVs do acesso mobile.

O crescimento para 2011 será de 100% do número de page views de 2010.

O maior inventário disponível aumentará as possibilidades de comunicação dos anunciantes.

- O ano de 2010 foi o da consolidação das redes sociais, do e-commerce, dos aplicativos para equipamentos móveis e também mostrou a ascensão dos sites de compras.

Grandes eventos como Olimpíada de Inverno, Copa do Mundo, Eleições e as recentes enchentes em várias cidades do país, que além da cobertura profissional, contou também com a participação das pessoas que enviaram notícias, fotos, comentaram, criticaram, enfim participam da vida social e política do país.

A audiência da Internet brasileira foi **73,7 milhões** de pessoas em 2010. Estimamos que ao final de 2011, **81,070 milhões** de pessoas acessem a internet com 16 anos ou mais. Isso representará um crescimento de 10% em relação a 2010. (Ibope/Nielsen)

No universo de 6 anos ou mais, a perspectiva é de termos **85.128** milhões ao final de 2011. (comScore)

- **A Internet é cada vez mais popular:** 52,8% da população que acessa a internet pertence às classes CDE. As classes AB juntas representam hoje 47,2%.

- Ao final de 2011, os investimentos em mídia irão **crescer 25%**. Isso representará **1,55 bilhões** de reais em publicidade online.

- Em um universo de **202 milhões de celulares**, a mobilidade será cada vez maior seja no celular, notebooks e tablets. O crescimento da venda de *smartphones* com planos de dados mais progressivamente acessíveis oferecido pelas operadoras irá popularizar a INTERNET móvel.

- Tudo isso mostra que a Internet é uma mídia de massa que tem o diferencial de ser interativa. Acessada por meio de computadores, notebooks, tablets, consoles de games ou smartphones já faz parte da cultura do brasileiro para informação, educação, diversão, comunicação e expressão pessoal.

- Este ano (2011) a venda de smartphones será maior que a venda de computadores desktops, notebook e tablets. A mobilidade está em expansão.